

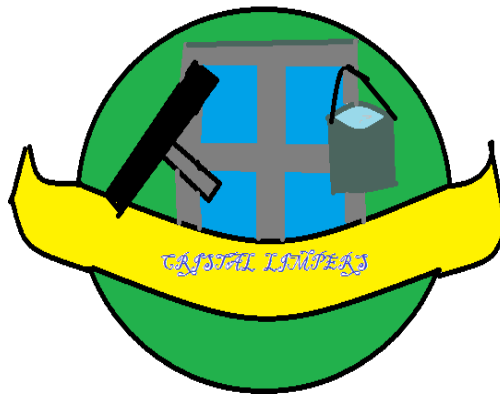
CRISTAL LIMPERS

TÍTULO DEL PROYECTO: Cristal limperts

CATEGORÍA: Presencial

ESLOGAN PUBLICITARIO: Di adiós a horas limpiando cristales y un hola al Cristal limperts.

IMAGEN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA:



DESCRIPCIÓN Y UTILIDAD DE EL PRODUCTO :

Consiste en una persiana, que al subirla y bajarla, limpia la ventana.

1º- Baja la persiana y coloca la esponja con el limpiacristales que utilices. Encima pon la mopa o bayeta.

2º-Cierra la ventana, sube y baja la persiana para que se limpie.

3º-Quita la esponja y la mopa o bayeta.

PLAN DE MÁRKETING PLANIFICACIÓN, ESTRATEGIA, IMÁGENES Y ACCIONES:

•Lo presentaremos en un centro comercial un sábado por la tarde.

Habrà música, acróbatas, un presentador y una anciana.

•Regalar esponjas y limpiacristales donde ponga **Cristal limperts** para que sepan cómo se llama el producto.

•Poner una valla publicitaria cerca de un colegio a las afueras, para que cuando los padres lleven a los niños al colegio lo vea

REALIZADO POR GRUPO INNOTUS : Carmen , Miguel , Nicolás , Álvaro ,Laur