

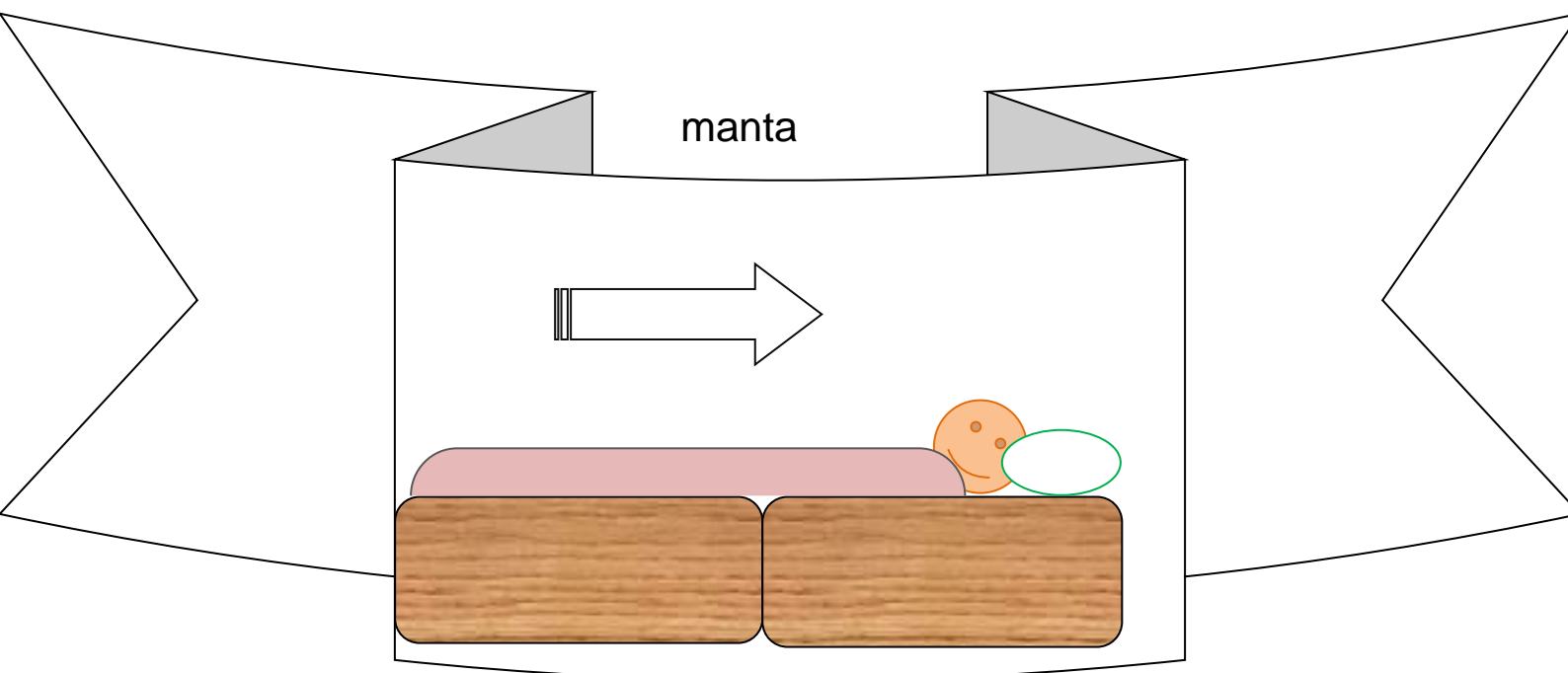
Título del proyecto:

divercama

Categoría: Presencial

Eslogan del producto: No sufras para hacer la cama, usa divercama

Imagen de la campaña publicitaria:



Descripción y utilidad del producto: este producto se compone de 2 cajas de cartón, 1 almohada, 1 manta, 1 mando, 1 cuerda, está pintada con pintura acrílica: marrón, negra, azul, amarilla, roja, verde y añil. Se puede pintar de los colores que tú quieras, pero tienes que esperar a que se seque, cuando se seque podrás ver que la cama está bien acabada. Se usa para no estar todo el día forzando la espalda. Puede ayudarte a no estar agachándote para hacer la cama cada día.

Breve resumen del hecho científico en el que se basa el producto: no tiene hecho científico.

Plan de marketing planificación, objetos, estrategia y acciones:

En este proyecto vamos a hacer una un teatro, una canción y un baile. Vamos a intentar vender este producto a través folletos y de contactos con un buen eslogan y un breve teatro.

GRUPO SONRISAS