

# BOMBILLA NOCTURNA

**Categoría:** Electrónica

**Eslogan:** SI TIENES MIEDO A LA OSCURIDAD, BOMBILLA NOCTURNA AQUÍ ESTÁ!!!!!!!!!!!!

**Imagen de la campaña:**



**Descripción del producto:**

Este es un producto que sirve para la vida cotidiana, para ayudar a la gente que tiene miedo a la oscuridad.

Sirve para:

- Espantar el miedo cuando vayas a la cama si está oscuro.
- O también cuando no quieres despertar a los demás y tengas la luz apagada y es de noche para ir al baño o para coger alguna cosa.

**Hecho científico:**

Consiste en un sistema eléctrico para las personas que tienen miedo a la oscuridad es decir personas con "amaxofobia". Consta en un circuito eléctrico dentro de la caja llamada "Bombilla Nocturna". Con una pila recargable que es ecológica.

**Plan de marketing:**

En el plan del marketing hemos incluido una cartulina con el eslogan, nuestra imagen de la campaña, nombre del producto y más decoración...

También hemos hecho un power point donde tenemos el eslogan publicitario, el título, como funciona, qué ventajas tiene...

