

PROYECTO DEL COLEGIO LAS FUENTES

Título del proyecto

BACKPACKER

Eslogan publicitario

“No dejes que el entorno te pare”

Imagen de la campaña publicitaria



Descripción y utilidad del producto

El producto consiste en una mochila que lleva un chubasquero incorporado en el respaldo que se puede desplegar y poner fácilmente para no mojarse en esos molestos días de lluvia. Además, dicha mochila tiene adheridos unos leds para estos días de otoño e invierno en los que anochece pronto, de forma que cuando los alumnos salgamos del colegio o clases extraescolares seamos más visibles para los conductores de vehículos. Por supuesto, también es muy útil si nos desplazamos con la bicicleta, aumenta mucho nuestra visibilidad.

Este invento también tiene gran utilidad si empleamos la mochila para hacer excursiones al monte, donde la climatología o que oscurezca antes nos pueden jugar una mala pasada.

Por todo ello, nuestro proyecto se llama “backpacker” (mochilero en inglés).

Breve resumen del hecho científico en que se basa el producto desarrollado

Molesta mojarse en un día lluvioso y no ser visto en la noche, con Backpacker se acabó. Con este magnífico producto ni la lluvia ni la oscuridad te podrá parar.

Backpaker es una mochila que tiene unos leds para evitar pequeños sustos o disgustos como atropellos y posee un chubasquero que cuando llueva, la humedad no nos cause resfriados. Recuerda, nunca dejes que el entorno te pare.

Plan de márketing: planificación, objetivos, estrategia y acciones

Ya que carecemos de recursos para adquirir un espacio publicitario, una buena opción publicitaria sería hacer uso del producto en la puerta de los colegios, para que tanto

padres como alumnos vean que hay una solución para los inconvenientes ya planteados.

Otra buena idea es crear cuentas en redes sociales para dar a conocer el producto, tanto en Instagram como Twitter o Facebook.

Por último, otra buena idea es pasearse un día con lluvia, ya sea a pie o bicicleta, por zonas donde se suele transitar, cuando empieza a anochecer para mostrar de una manera visual el producto.