



FICHA TÉCNICA

TITULO DEL PROYECTO: INSHOES

CATEGORIA: EDUCACIÓN ESPECIAL

1.SLOGAN PUBLICITARIO

“LA LLAVE NO HAS DE PERDER Y ESTOS ZAPATOS TE DEBES PONER”

2.IMAGEN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA



3. DESCRIPCIÓN Y UTILIDAD DEL PRODUCTO

Hemos diseñado un departamento en la base de los zapatos para poder guardar las llaves y algún billete sin miedo a que se nos pierda y así prescindir del uso del bolso en situaciones en las que es incómodo.

Tratamos de utilizar zapatos de moda (cuñas, plataformas) para que su comercialización sea más factible y convencer al mayor número posible de personas y abarcar un rango de edad muy amplio.

4. BREVE RESUMEN DEL HECHO CIENTIFICO EN QUE SE BASA EL PRODUCTO

Basándonos en artículos, publicaciones y noticias de carácter social es un hecho que la utilización de bolsos o bandoleras llegan a producir molestias físicas en la zona cervical y espalda debido al peso con el que se sobrecargan los bolsos utilizados.

Además de este aspecto se une el temor a ser robado o perder objetos que nos son imprescindibles en nuestra vida diaria como pueden ser las llaves de casa o del coche.

Una solución puede ser que determinado calzado tenga un departamento para guardar las llaves u otros objetos con un tamaño limitado, por ello, utilizando un calzado de base ancha hemos dejado un espacio pequeño en el centro de la base quedando reforzado en sus laterales para que no pierda la ergonomía de dicho calzado que como bien nos orientan nuestros fisioterapeutas deben ser adecuados ya que son la base de nuestro cuerpo, aspecto que muchos olvidamos.

De esta forma, el calzado se utiliza con normalidad y para acceder al departamento de la llave es tan sencillo como quitarse el zapato y levantar la plantilla.

5. PLAN DE MARKETING: PLANIFICACIÓN, OBJETIVOS, ESTRATEGIA Y ACCIONES

Para su introducción al mercado realizaremos una oferta de lanzamiento de 5€ para dar a conocer el producto, pondremos carteles en las zapaterías que quieran venderlo, anuncios varios en prensa y radio, charlas informativas y redes sociales tan apropiadas en los tiempo actuales.

El objetivo sería que diferentes firmas de calzado se hicieran eco de nuestra idea y que los propios zapatos incluyesen este orificio y cajita correspondiente ya que nos parece un problema fácil de resolver con esta idea que se nos ha ocurrido.

Como estrategia diremos que los zapatos empleados en la presentación son zapatos de moda y accesibles para todo tipo de personas. Aunque la idea está dirigida más a las chicas y mujeres por el problema que se presenta en ocasiones el no querer llevar o utilizar el bolso.