

FICHA TÉCNICA



TÍTULO DEL PROYECTO “MANTEL ANTIVENTOLERA”

CATEGORÍA PRESENCIAL

1.- ESLOGAN PUBLICITARIO

“Desde el chaval hasta la abuela comerán con ventolera”

2.- IMAGEN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA



3.- DESCRIPCIÓN Y UTILIDAD DEL PRODUCTO

Cesta de camping hecha con cajas de folios recicladas y forrado con carton ondulado pintado por los alumnos. dentro encontraremos los utensilios necesarios para ir a comer al campo:

- menaje (vasos, platos y cubiertos de plastico)

-servilletas de papel

- mantel de plastico de 1.20 por 1.20 decorado con hojas de colores recortados por los alumnos. la parte superior del mantel incluye unas bandas de velcro para sujetar el menaje.

La finalidad del producto el poder comer al aire libre sin problemas de que se caigan los vasos, vuelen los platos y de este modo disfrutar de un día agradable de campo.

(para la exposición utilizaremos un ventilador que simulara el viento y un tablero de 90 por 90 para apoyar el mantel).

4.-BREVE RESUMEN DEL HECHO CIENTÍFICO EN EL QUE SE BASA EL PRODUCTO DESARROLLADO

El viento sopla y hace que los utensilios de menaje que no pesan salgan volando el velcro hace la función de sujetar y dejar quietos los utensilios de menaje

5.- PLAN DE MARKETING: PLANIFICACIÓN, OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES.

A QUIEN VA DIRIGIDO

A personas que les guste disfrutar de un día de campo, en cualquier estación del año y también para algunos niños o personas que tengan dificultades para agarrar los cubiertos sin que se caigan

COMO LO VENDERÍAMOS

A través de anuncios de televisión, prensa, por ejemplo revistas de camping.

Ferias de materiales de camping, jugueterías, buzoneos,...

PRECIO

Alrededor de 40 €