



FICHA TÉCNICA

TÍTULO DEL PROYECTO “MANTÁBANA”

CATEGORÍA PRESENCIAL

1.- ESLOGAN PUBLICITARIO “TEN GAS CALOR O FRÍO NO TE HAGAS UN LÍO”

2.- IMAGEN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.



3.- DESCRIPCIÓN Y UTILIDAD DEL PRODUCTO

Cuando dormimos con alguien, nuestro hermano, un amigo o una pareja, podemos encontrarnos en la siguiente situación: una persona tiene frío y la otra tiene calor. Esto lleva la mayoría de las veces a discusiones y conflictos entre ambos. La “**Mantábana**” soluciona estas realidades cotidianas favoreciendo la comodidad a la hora de dormir y un buen clima de convivencia.

la “**Mantábana**” consiste en una pieza formada por una manta y una sábana que permiten a los que duermen juntos cubrir sus necesidades térmicas individuales y descansar en armonía sin complicaciones.

4.-BREVE RESUMEN DEL HECHO CIENTÍFICO EN EL QUE SE BASA EL PRODUCTO DESARROLLADO

El invento se adapta a la temperatura corporal de las dos personas que comparten cama.

5.- PLAN DE MARKETING: PLANIFICACIÓN, OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES.

A QUIEN VA DIRIGIDO

A personas de cualquier franja de edad que compartan cama, sofá ,...

(Máximo 2 personas)

COMO LO VENDERÍAMOS

A través de anuncios de televisión, folletos, Teletienda,... en ferias de venta de cosas para el hogar, en tiendas de ropa de cama,...

PRECIO

Alrededor de 30 €.