

TITULO DEL EXPERIMENTO: ESTUCHE DE VOZ
CATEGORÍA: PRIMARIA

1_ ESLOGAN PUBLICITARIO:

¿Estás harto de que te roben las cosas del estuche? ¡Pues aquí tienes el estuche de voz que sólo abre con tu voz!

2_ IMAGEN DE LA COMPAÑÍA PUBLICITARIA:

Maqueta del producto en el que se observa el panel de controles y el micrófono para enviar las órdenes.



3_ DESCRIPCION Y UTILIDAD DEL PRODUCTO:

Este estuche puede guardar cualquier cosa de tu estuche. Lleva : un panel de controles, un micrófono (para que se abra cuando hablas).Te ayudara a guardar tus cosas del estuche como: lápices, pinturas reglas, etc....

La principal ventaja de este producto es que se evitará que otros compañeros puedan abrir tu estuche sin permiso y coger tu material.

4 BREVE RESUMEN DEL HECHO CIENTIFICO EN EL QUE SE BASA EL PRODUCTO DESARROLLADO:

Este estuche podría ayudar a miles de personas en el colegio, casa o en el trabajo. Solo se abre con la primera voz que escucha (en las librerías tendrá que estar en modo apagado para que así se habrá, para no buscar al que hablo). No estará conectado en los enchufes siempre solo cuando se tenga que cargar con el cargador que vendrá con el estuche. No podrá estar cerca de los niños pequeños de 2-3 años porque podrían estropear el cargador y los cables que llevan dentro del estuche.



¡Estamos con vosotros!

5 PLAN DE MARKETING: PLANIFICACIÓN, OBJETIVOS, ESTRATEGIA Y ACCIONES:

Queremos vender el producto a 80€ por lo menos y en las rebajas aproximadamente a 50€ por lo menos. Y también queremos vender el producto en los actos importantes y en las calles principales (laurel, gran vía, el paseo de las cien tiendas...)
Y vamos a intentar venderlo en las oficinas, colegios y en las tiendas comerciales grandes (Alcampo y Berceo) Si ponemos pantalla costara más (unos 110€) De momento no pondremos pantalla pero lo vamos a pensar a y si no ponemos pantalla no sabremos si poner cargador bueno aunque no pongamos pantalla el cargador ira conectado al micrófono que llevara. Este estuche costara 80\$ en AMERICA. Costara todo aproximadamente lo siguiente: la pantalla y al micrófono solos costaran 20€ cada uno. El estuche entero costara crearlo aproximadamente un mes o más. Cada mes se crearan 25 estuches.